

Tecnologia em Gestão Comercial

Matriz Curricular

Semestres	Disciplinas	Créditos	CH
I	Estatística Aplicada	4	72
	Fundamentos de Marketing	4	72
	Introdução à Economia	4	72
	Português	4	72
	Comportamento do Consumidor	4	72
II	Tecnologia da Informação e Comunicação	4	72
	Gestão e Promoção de Vendas	4	72
	Matemática Financeira	4	72
	Logística Empresarial	4	72
	Pesquisa de Marketing	4	72
III	Administração Financeira	4	72
	Estratégias Digitais	4	72
	Marketing de Relacionamento	4	72
	Gestão de Produtos e Serviços	4	72
	Marketing de Varejo	4	72
IV	Gestão de Custos	4	72
	Gestão de Projetos	4	72
	Tópicos Especiais em Varejo Digital	4	72
	Eletiva	4	72
	Gestão da Inovação	4	72
V	Governança, Risco e <i>Compliance</i>	4	72
	Empreendedorismo	4	72
	Marketing Estratégico	4	72
	Mobile e Social Commerce	4	72
	Direito do Consumidor	4	72
Subtotal			1.800
Atividades Complementares			108
Total Carga Horária			1.908
Eletivas	Administração Financeira I	4	72
	Direitos Humanos	4	72
	Direito Empresarial I	4	72
	Direito Tributário	4	72



A **Faculdade** de Garibaldi e região

	Estratégias Empresariais	4	72
	Gestão da Qualidade	4	72
	Introdução à Contabilidade	4	72
	Introdução à Psicologia	4	72
	LIBRAS	4	72
	Negociação e Solução de Conflitos	4	72
	Negócios Internacionais	4	72
	Responsabilidade Socioambiental	4	72
	Sociologia e Antropologia	4	72
	Metodologia Científica	4	72